

TISKOVÁ ZPRÁVA

Klimkovice, 3. června 2025

V Klimkovicích startuje nová spolupráce města a lázní v oblasti kultury

Nový model spolupráce v oblasti kultury spouští město Klimkovice a Sanatoria Klimkovice. Nově se budou kulturní akce ve městě plánovat, propagovat a některé i realizovat společně. Cílem této iniciativy je vytvořit kvalitní kulturní nabídku, která osloví široké publikum a přispěje k ekonomické stabilitě města posílením lázeňského turismu. Nový model spolupráce podpořili zastupitelé města na svém květnovém zasedání.

Jedním z prvních konkrétních kroků je zavedení společného kulturního přehledu, který bude pravidelnou součástí městského zpravodaje. Ten nabídne na jednom místě přehled akcí pořádaných městem, lázněmi i místními spolky.

„Naším cílem je, aby kulturní život v Klimkovicích měl jednotný směr a vyšší kvalitu. Spoluprací s lázněmi chceme dosáhnout větší efektivity, oslovit nové publikum a zlepšit celkové prostředí pro všechny, kdo v našem městě žijí nebo ho navštíví. Zvu všechny občany i návštěvníky, aby se přišli přesvědčit, co všechno nové partnerství přináší,“ uvedl starosta Klimkovic Jaroslav Varga.

Promyšlený přístup k propojení kulturních aktivit obou institucí potvrzuje snahu města rozvíjet dlouhodobá a udržitelná partnerství s pozitivním dopadem na místní komunitu i ekonomiku.

„Společný kulturní přehled v klimkovickém zpravodaji umožní lidem dobře se orientovat v komplexní nabídce kultury ve městě. Všichni teď najdou přehled akcí města, lázní i místních spolků na jednom místě. Vzájemnou spolupráci navíc zamezíme překryvům termínů a zvýšíme účast na akcích všech pořadatelů,“ řekla ředitelka Kulturního a informačního centra Klimkovice Petra Janečková.

Sanatoria Klimkovice, která mají mezi lázněmi ojedinělou, dlouhodobou průměrnou obsazenost nad 95 procent, přispívají městu ročně více než třemi miliony korun z místních poplatků z pobytu. Právě kulturní nabídka může hrát klíčovou roli v rozhodování lázeňských hostů, zda se do Klimkovic vrátí.

„Lázně nejsou uzavřeným světem, ale přirozenou součástí života města. Chceme, aby naši klienti poznali Klimkovice jako místo, které žije kulturou, a zároveň aby obyvatelé mohli využívat naše zázemí. Společný přístup je přínosný pro obě strany,“ komentoval spolupráci ředitel Sanatorií Klimkovice Jozef Dejčík s tím, že lázně pořádají měsíčně přes třicet různých kulturních a společenských akcí, ať už jde o koncerty, divadelní představení, odborné přednášky nebo gastronomické aktivity. Naprostá většina z nich je volně přístupná nejen klientům lázní, ale i veřejnosti.

Projekt zatím funguje v pilotním režimu. Město bude jeho dopady průběžně vyhodnocovat a podle potřeby upravovat. Flexibilita tohoto přístupu umožňuje projekt dále rozvíjet a přizpůsobovat zájmu veřejnosti.

Kontakty pro média:

Kancelář starosty města Klimkovic

e-mail: info@mesto-klimkovice.cz

Sanatoria Klimkovic

oddělení komunikace

e-mail: marketing@sanatoria-klimkovice.cz

Ivana Gračková

mediální zastoupení

736 281 733

ivanagrackova@email.cz